

Cieľom zavedenia štandardov reklamných formátov je zlepšiť prehľadnosť on-line reklamy a uľahčiť tak prácu a komunikáciu médií so zadávateľmi a agentúrami. AIM preto definovala štandardy najčastejšie používaných a akceptovaných reklamných formátov. Dôvodom zavedenia reklamných štandardov je zefektívnenie mediálneho nákupu a výroby podkladov pre on-line inzerciu.

Štandardy reklamných formátov


Kategória	Názov reklamného formátu	Formát (ŠxV)	Veľkosť súboru (flash)*	Spustenie zvuku	Dĺžka animácie (max.)	Ovládacie prvky	Označenie & iné prvky / požiadavky
Univerzálne reklamné formáty (Universal Ad Package)	Leaderboard	728x90	30 KB	Zvuk aktivovaný užívateľom (klik on/off alebo mouse over - nadídenie myškou na banner a zidenie z banneru myškou)	15 sec	-	Označenie="Reklama" min. font = 10px; min. 0,7 em
	Square Banner	300x300, 250x250	30 KB				
	Skyscraper	120x600, 160x600	30 KB				
	Medium Rectangle	300x250	30 KB				
	Rectangle	180*150	20 KB				
Ostatné reklamné formáty	Button (do 16.000px)	120x30	5 KB	Zvuk aktivovaný užívateľom (klik on/off alebo mouse over - nadídenie myškou na banner a zidenie z banneru myškou)	15 sec	-	Označenie="Reklama" min. font = 10px; min. 0,7 em
		120x60	10 KB				
		120x90	10 KB				
		125x125 Square button	10 KB				
	Banner / Rectagle (do 30.000px)	468x60 Full banner, 300x100 3:1 rectangle	30 KB				
		88x31 Micro Bar 234x60 Half banner,	20 KB				
	Rectangle (do 100.000px)	240x400 Vertical rectangle, 336x280 Large rectangle	30 KB				
Rectangle (nad 100.000px)	480x300	40 KB					
Expandable (rozbalovacie formáty)	Rozbalenie aktivuje užívateľ (klik alebo nadídenie myškou)	Ľubovlný reklamný prvok v stránke	40 KB	Zvuk aktivovaný užívateľom (klik on/off alebo mouse over - nadídenie myškou na banner a zidenie z banneru myškou)	15 sec	1. Ovládanie = "Zavrieť / označenie križik x" 2. Font 10px 3. Umiestnenie = v rohu základnej / nerozbalenej časti reklamného formátu 4. Funkcia = po zidení myškou z formátu jeho automatické stiahnutie	Označenie="Reklama" min. font = 10px a min.0,7 em
	Automatické spustenie (bez aktivity užívateľa)	Ľubovlný reklamný prvok v stránke					
Over-the-Page (Reklamné formáty nad stránkou)	Pop-up	300x250, 250x250 Square Pop-up 550x480 Pop-up Large 720x300 Pop-Under	40 KB	Zvuk aktivovaný užívateľom (klik on/off alebo mouse over - nadídenie myškou na banner a zidenie z banneru myškou)	15 sec	Funkcie rieši verzia prehliadača	Pozri Štandardy Pop-up reklamy / dole
	Floating Ads / overlayer	-	40 KB	Zvuk aktivovaný užívateľom (klik on/off alebo mouse over - nadídenie myškou na banner a zidenie z banneru myškou)	15 sec	1. Ovládanie = "Zavrieť / označenie križik x" 2. Font=10px 3. Umiestnenie - fixné a na viditeľnom mieste počas celej doby animácie Nepoužíva sa	Označenie="Reklama" min. font = 10px a min.0,7 em
	Landing Spots for Floating Ads / Cieľové miesto pre overlayer (banner)	akýkoľvek banner v stránke					
Reklamné formáty medzi stránkami	Interstitial	800x600	30 KB	Zvuk aktivovaný užívateľom (klik on/off alebo mouse over - nadídenie myškou na banner a zidenie z banneru myškou)	15 sec & 30 sec.	1. Ovládanie = "Preskočiť reklamu" 2. Font=10px 3. Umiestnenie - fixné (nad poslednou vrstvou v pravom dolnom rohu)	Označenie ="Reklama" alebo "Sponzorom tejto reklamy je..." min. font = 10px Umiestnenie nad poslednou vrstvou reklamy v hornej časti

Poznámka: * len veľkosť iniciačného súboru

Formáty zasahujúce do štruktúry stránok médií (majú svoju pozíciu v rámci stránky)

Formáty zobrazujúce sa nad stránkami médií (prekrývajú obsah)

Štandardy Pop-up reklamy

Definícia	Akokoľvek reklama, ktorá po zobrazení reklamy využíva volanie nového okna prehliadača. Okno môže byť zobrazené nad alebo pod existujúce okno prehliadača.
Frekvencia	Každému užívateľovi by mala byť zobrazená maximálne jedna pop-up alebo pop-down reklama počas jeho návštevy na stránkach (session). Pop-up a pop-down reklama musí byť zreteľne označená menom Prevádzkovateľa - Inzerentom - Typom prehliadača (ak je to možné)
Označenie	Príklad: 

Štandardy textovej reklamy

Katégória	Názov	Veľkosť	Odporúčenie
Textová reklama	Text Tip	35 alebo 45 znakov	počet znakov vrátane medzier
Textová reklama	Hypertext	75, 100, 300 znakov	počet znakov vrátane medzier
Textová reklama + grafika	Hypertext + logo	Logo - 60x40, 60x60, 120x60 Text - 75, 100 znakov Logo 60x60	počet znakov vrátane medzier, Logo - len formát GIF alebo JPG
PR články	PR articles	Nadpis 60 znakov max. Perex 200 znakov max. Text článku 1800 znakov max.	počet znakov vrátane medzier, Logo - len formát GIF alebo JPG
Sponzorng newsletteru	Newsletter sponsorship	Logo 60x60 alebo 120x60 Text 100 alebo 250 znakov max.	počet znakov vrátane medzier, Logo - len formát GIF alebo JPG

Štandardy video reklamy

Štandard	Odporúčenie
Umiestnenie	Možnosti umiestnenia reklamy (podľa špecifikácie prevádzkovateľa): - Pre roll = pred zhladnutím vyžadného obsahu - Mid Roll = počas zhladnutia vyžadného obsahu - Post Roll = po zhladnutí vyžadného obsahu Vyžadný obsah môže obsahovať streaming video, animácie a hrv, alebo iné interaktívne prvky
Veľkosť panelu	Doporučené minimum je 300x225
Pomer strán	4:3 (napr. 400x300) alebo 16:9 (napr. 720x480)
Bit Rate	Doporučené minimum je 200Kbps
Dĺžka spotu	Pre&Mid Roll = doporučená dĺžka 10sec Post Roll = bez stanovenia limitu
Obmedzenie zobrazenia	Určuje prevádzkovateľ
Pomer dĺžky zobrazenia reklamy vers. Obsah	Určuje prevádzkovateľ
Interaktivita reklamy	Povolená podľa pravidiel prevádzkovateľa Povinné ovládanie: - Start/Stop - hlasitosť zvuku On/Off Rýchle pretáčanie počas spotu nie je povolené

Viac k video reklame:

AIM doporučuje používať jednotné názvoslovie – „Video reklama“ (angl. Broadband Video Commercial“).
Štandardy video reklamy nezahŕňajú streaming audio reklamy a štandardy merania video reklamy.

Umiestnenie:

Video reklama sa môže zobraziť pred, počas a po zhladnutí vyžadného obsahu, ale nie je limitovaná v rámci prostredia on-line hier, video a audio obsahu v rámci špeciálnych prehrávačov
Štandardy sa vzťahujú k živému aj archivovanému obsahu.

Veľkosť panelu:

Doporučená veľkosť obrazového panelu je 300x225, čo umožní umiestnenie video reklam do podporovaného univerzálneho reklamného formátu 300x250 (vrátane ovládacieho panela 300x25)

Interaktivita Video reklamy:

Každý prevádzkovateľ on-line média môže stanoviť vlastné obmedzenia interaktivity reklamy.

Tieto možnosti sa týkajú:

- prekliku
- Video Hot Spot – video reklama môže obsahovať kurzor, ktorú sa môže zmeniť na „ruku“ pri pohybe myši nad oknom video reklamy v miestach, ktoré obsahujú interaktívne prvky.

Video reklama môže odkazovať na viac zadávateľov / informácií o produktoch.